

令和4年5月24日  
いばらき観光キャンペーン推進協議会事務局  
(事務局：茨城県営業戦略部観光物産課)

茨城デスティネーションキャンペーンWEBプロモーション業務委託  
に関する公募型プロポーザルの質問に対する回答について

NO	質問内容	回答
1	仕様書中4の(1)のAについて、実施期間が2022年6月～2023年3月とあるが、別途整備予定の特設サイトがオープンされてからの運用開始でよろしいでしょうか。	仕様書記載のとおり、運用開始時期は6月を想定しております。ただし、契約締結日に応じて、運用開始時期は遅れる可能性があります。提案に基づき実施される各種インターネット広告を起点としたプロモーションは、①各種イベントや注目情報の概要、および②別途構築予定の茨城DC特設サイト上での詳細情報の発信の2つを軸に実施する予定ですが、特設サイトの運用開始前までは現行の県観光ポータルサイト「観光いばらき」を情報発信の中心に据え、運用することを想定しております。
2	仕様書中4の(1)のウについて、各SNSの広告配信のアカウント権限は受託者も付与される想定でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり各SNSのアカウント権限は付与可能となりますが、契約期間終了後は速やかに委託者に返却するものとします。
3	仕様書中4の(2)のイについて、協議会ではエクスカーションの立寄地として設定した場所でのタイアップ企画を想定しているが」とありますが、想定されているタイアップ企画についてお伺いします。また、エクスカーションについて、現地視察・体験会全7コースとありますがコースについて、ルートや体験内容などの概要をお伺いします。	タイアップ企画とは、インフルエンサーが、協議会において今後設定予定のエクスカーションコースの各立寄地の魅力について、情報を発信し、設定したターゲットに対し効果的な訴求を図るものです。エクスカーションコースについては現在調整を行っている状況ですので確定しておりませんが、各観光施設の紹介に加え、茨城DC特別企画として特別な体験を紹介することを想定しております。

4	本業務の中に、エクスカ ションの提案・実施・運営 は含まれるでしょうか？	含まれません。
---	--	---------