

いばらき県観光キャンペーン実施概要

- 1 開催趣旨 キャンプ・梅まつり～春～夏・体験等の観光誘客を目的に、首都圏の集客力の高い場所において、短期集中的に地域紹介・誘致宣伝を実施する。
今回は、コロナ感染症拡大防止の観点から、人を配さない観光ブースでのパンフレット平置き・ポスターの掲示等で茨城県をPRする。
また、アウトドアでは実物テントの展示やパネルで茨城県のキャンプ情報と魅力を発信していく。
- 2 主 催 茨城県、（一社）茨城県観光物産協会
- 3 共 催 市町観光主管課及び市町観光協会、県内観光事業者
- 4 開催日時 令和4年1月20日（木）～23日（日）の4日間
9：00～18：00 ※23日（日）は17：00まで
- 5 開催場所 イオンレイクタウン mori「水の広場」及び「木の広場」までの通路
埼玉県越谷市レイクタウン3丁目1番地1
- 6 実施内容
 - （1）・観光スポットのパネル・ポスターの展示
・観光パンフレット及びノベルティ平置き
 - （2）いばらきの総合観光案内（県観光パンフレットの設置）
・アンケートサンプリング（専属の調査員が実施）
 - （3）会場サンプリング（アンケート）の実施
 - （4）納豆スナック本数当てクイズ