令和3年　月　日

(一社)茨城県観光物産協会　殿

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請者(プランの主体となる個人・団体・グループ) | 　　　住所 | 〒 |
| 名称 |  |
| 代表者 |  |
| 連絡先 | 氏名 |  |
| 電話 |  |
| ファックス |  |
| メール |  |

**令和3年度いばらき観光マイスター実証企画コンペティション2021**

**応募申請書**

**＜注意事項＞**

**■**応募申請書への記載等について

* + 応募申請書は原則として本様式を使用してください。
	+ 応募申請書は任意の様式を使用する場合でも、本申請書の表紙（１ページ目）は必ず提出してください。また、記載内容の中で、本様式で示した項目について必ず触れてください。
	+ 記載欄が不足する際には各欄を適宜拡張してください。ただし、応募申請書は５ページまで（表紙を除く）としてください。
	+ 応募申請書は返却しません。
	+ 本用紙とは別に「関連資料等」がある場合は、添付してください。
	+ 申請書と別にプレゼンテーションボード（Ａ4サイズで事業概要が１枚でわかるもの）を提出ください。

　■応募期間

　　令和3年6月11日（金）～令和3年7月9日（金）

■選考スケジュール

　審査は、選定委員による一次審査（書面審査）と、二次審査（オンラインプレゼンテーション）の２段階で行います。

一次審査の結果は令和２年７月中～下旬に発表し、二次審査は8月（予定）に動画配信によるオンラインプレゼンテーションを行っていただきます。

**１．部門選択**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 部門名 | テーマ内容 | 応募するものに○ |
| **Ａ部門****コロナ禍におけるいばらき応援プラン** | コロナ禍において、リアルのイベントやキャンペーンなどの実施が難しい中、オンラインやSNSを活用した、茨城県の観光・物産ＰＲや、県民のおもてなしへの機運醸成の為の取組み |  |
| **Ｂ部門****地域密着プラン** | いばらき観光マイスターのネットワーク・知識・接遇スキルをフルに活用した、地域を盛り上げる取組み |  |

**２．実証企画プランタイトル**

**３．プラン内容**

|  |
| --- |
| **プランの目的** |
|  |
| **プランの内容** |
| **【概要】** |
|  |
| **【詳細】　実施するプランについて、箇条書きなどにより具体的に記載すること。** |
|  |

**４．プランの特徴・ＰＲポイント**

|  |
| --- |
|  |

**５．プラン実施にかかる許認可等**

　＊プラン実施にあたり、関係法令等の規定により、所轄行政庁への確認が必要な事項または許認可の申請等手続きが必要な事項があれば記載すること。（該当するものが複数あれば、全てについて記載すること。）

|  |
| --- |
|  |

**６．プラン実施スケジュール**

|  |  |
| --- | --- |
| **日程** | **実施内容** |
|  |  |

**７．プランの実施に要する経費**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **経費区分** | **金額（千円）** | **用途** |
| 【記載例】需用費旅費 | ●●円○○円 | 物品購入費講師旅費（東京～水戸往復分） |
|  |  |  |
| 合計 |  |  |

**※合計金額が補助対象事業費（補助額）となります。**

※金額は消費税を考慮すること。

**８．「本コンテストプランの将来展望」など、ここまでの項目で書けなかったことについて、こちらにお書きください。**

**また、本コンテストプラン作成にあたり、参考にした資料、先行事例等があれば記載してください。**